



# Vask og ajourhold av kundedata

Informasjon og data spiller en stadig viktigere rolle i den moderne forretningsverdenen. Ditt selskaps Master Data er i dag en av deres aller viktigste ressurser, og god behandling av disse kundedataene er et av de viktigste kriteriene for suksess.

**Et økt fokus på bruk**, behandling og lagring av data stiller også strengere krav til god datakvalitet. God datakvalitet er blitt en forutsetning for all kommunikasjon du har med nye og eksisterende kunder.

**Derfor har Bisnode utviklet** oversiktlige og kostnadseffektive løsninger som gjør det enkelt for deg å ha full kontroll på informasjonen dere sitter på.

**Med våre løsninger** er du sikret tilgang til data fra Norges mest omfangsrrike database til enhver tid, og du kan være trygg på at informasjonen er oppdatert, av høy kvalitet og i henhold til lovverket.

**Via Bisnodes database kan du tilføre, verifisere, endre og korrigere kundedatabasen med følgende data:**

- Adresse, telefon, kjønn og fødselsdato
- Dubletter og reservasjoner
- Markering ved dødsfall

**Du har også mulighet til å berike kundedatabasen din med tilleggsdata om bl.a.:**

- Grunnkrets og geografi
- Livsfase, bolig, bil og sannsynlighet for barn
- Utdanning, næringsinteresser, inntekt og formue
- Forbruk, risiko og impulsivitet
- Velledighet og kultur

**Bisnode har tre ulike metoder for vask og ajourhold av din database:**

- Ad-Hoc Vask – rådgivning og tilpasning  
– manuell vask som gjøres på bestilling via Bisnode.
- Autovask – fleksibelt og effektivt  
– en selvstyrt og automatisert løsning som gjøres ved oppsett av faste filformater.
- Ajourhold – langsiktig kontroll  
– en automatisert løsning som sørger for en inntil ukentlig oppdatering av kundedatabasen.